



Mayoral suma 260 tiendas, pero más de 10.000 clientes.

## El dueño de Mayoral disparó sus ganancias un 58% en 2020

Víctor M. Osorio. Madrid

Indumenta Pueri, la sociedad que consolida el negocio de la firma textil Mayoral y las principales inversiones de su propietario, Rafael Domínguez de Gor, finalizó el ejercicio 2020 con una facturación de 284,47 millones, un 21% menos, debido al impacto de la pandemia sobre el negocio de la moda, según sus cuentas publicadas en el Registro Mercantil.

La facturación en España cayó un 31%, hasta los 74,3 millones, mientras que la evolución del negocio fue más positiva en el resto de mercados. La cifra de negocio en la UE bajó menos de un 13%, hasta 145,6 millones, mientras que en el resto de países cayó un 24%, hasta 64,4 millones.

La empresa tiene veinte sociedades dedicadas al diseño, la fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países y suma 260 tiendas Mayoral y franquicias, aunque su número de clientes supera los 10.000 a nivel global.

Su informe no financiero de 2020 recoge que su estrategia pasa por "incrementar las ventas mediante la apertura de filiales comerciales en nuevos países, ampliar la red de agentes en donde aún se pueda crecer en ventas, la apertura de tiendas propias no solo en España y potenciar las ventas online". Además, añade la intención de "externalizar la producción a países y áreas geográficas con elevada competitividad de costes como China, Sudeste Asiático, India o el Norte de África".

### La venta de MásMóvil

Indumenta Pueri, con sede en Málaga, recoge en sus

### Indumenta Pueri tuvo un beneficio de 123,7 millones, pese a reducir un 21% su cifra de negocio

cuentas de 2020 la venta de su participación del 8,07% en el capital de MásMóvil en la opa lanzada por KKR, Cinven y Providence, así como la propiedad sobre el 6% de CAF como sus principales inversiones.

La venta de la participación del grupo en MásMóvil explica que Indumenta Pueri cerrará el pasado ejercicio con un resultado neto de 123,7 millones de euros, un 58% más, pese a que su resultado de explotación se redujo a la mitad, bajando de 71,2 a 35,9 millones de euros.

Durante el ejercicio 2020 la junta general de socios acordó distribuir dividendos por importe de 28,5 millones de euros con cargo a reservas.

### Situación financiera

Indumenta Pueri cerró el pasado ejercicio con 80,8 millones de liquidez, 5,5 millones más que un año antes, mientras que su pasivo financiero pasó de 80,5 a 99,3 millones. La deuda con entidades de crédito, que ascendió a 53 millones, se divide en dos pólizas de crédito de 26 y 27 millones de euros que vencían en 2020, aunque tiene "prórrogas de carácter anual que se han venido ejercitando hasta la fecha". Además, a 31 de diciembre de 2020, el grupo tenía concedida otra póliza de crédito no dispuesta por 14 millones.

La Llave / Página 2

# KKR sube su apuesta por la educación con la compra de Medac

**POR 200 MILLONES/** El fondo fusionará la empresa con MasterD y creará el mayor grupo de formación profesional en España.

Pepe Bravo. Madrid

KKR sube su apuesta por el pujante sector educativo español. El fondo norteamericano de capital riesgo firmó ayer la adquisición del 100% del accionariado de Medac, grupo especializado en formación profesional, por un importe cercano a 200 millones de euros, según fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

Se trata de la tercera compra que realiza KKR en este sector en el mercado nacional tras su entrada en el capital de MasterD en julio de 2020 y después de la adquisición de ITEP el pasado mes de febrero. La intención del gigante estadounidense es fusionar Medac con MasterD y crear así la mayor empresa de España en formación profesional, tanto presencial como online, con una valoración conjunta que alcanza los 500 millones de euros en la actualidad, según las fuentes consultadas.

Se trata de una estrategia de crecimiento típica entre los fondos de *private equity*, que a menudo invierten en el capital de una empresa para posteriormente engordar su perímetro mediante la compra de empresas rivales y disparar así la valoración del grupo resultante.

KKR articula la operación mediante el vehículo KKR Global Impact, dotado con 1.300 millones de dólares (unos 1.100 millones de euros) y cuya tesis de inversión no es otra que inyectar recursos en compañías cuya actividad trata de dar solución a problemas sociales y medioambientales.

### Racional

Fundada en Málaga en el año 2010 por un grupo de profesores, Medac cuenta en la actualidad con 23 centros repartidos por todo el territorio nacional y una oferta de más de 50 titulaciones oficiales de

**La plataforma educativa de KKR se ha valorado en 500 millones en el marco de la operación**



Medac está especializada en formación profesional reglada.

### BATALLA

Con esta operación KKR recrudece la batalla que disputa con varios fondos como Investindustrial y Magnum Capital por conformar el grupo líder de España en el sector educativo. Permira y CVC han invertido en universidades.

formación profesional y másteres. Además, la empresa tiene diseñado un plan de expansión en Latinoamérica.

Su compra por parte de KKR permitirá incorporar a MasterD, especializada en educación no reglada, las actividades de Medac en el mercado reglado de la formación profesional, que incluye los títulos oficiales expedidos por el Ministerio de Educación y que son necesarios para acceder a determinados puestos de trabajo.

La razón que respalda la inversión de KKR es el crecimiento que está experimentando el sector de la forma-

## Uber debuta en moto compartida en España con Cityscoot

E. Galián. Barcelona

Uber da una nueva vuelta de tuerca a su modelo de negocio en España. La plataforma de movilidad confirmó ayer que ha cerrado una alianza con la empresa francesa Cityscoot para introducir las motos eléctricas de alquiler en su aplicación, como adelantó EXPANSIÓN el pasado martes.

El nuevo servicio, que por ahora sólo estará disponible en Barcelona, se suma a las opciones de taxi, coches de alquiler -con SocialCar- y transporte público que la multinacional estadounidense ofrece en el mercado español. Uber ya tenía un acuerdo similar con Cityscoot en Francia para los servicios de moto compartida en París y en Niza.

En Barcelona, la compañía opera actualmente una flota de 633 motos eléctricas tras ser una de las adjudicatarias del servicio de *motosharing* en la ciudad junto a Acciona, Avant, eCooltra, Iberscot, Movo, OIZ, Yego, Tucycle y Seat. El número de unidades es el mismo para todos los operadores.

El nuevo servicio a través de Uber en la capital catalana tendrá un precio de 26 céntimos por minuto y cada viaje estará cubierto por un seguro a todo riesgo de Allianz. Las motos de Cityscoot no superan los 45 kilómetros por hora con la intención de garantizar trayectos seguros.

### Movilidad sostenible

"Este acuerdo representa un paso más en nuestra estrategia de movilidad sostenible en España", explicó ayer Juan Galiardo, director general de Uber en España. "Estamos comprometidos en convertirnos en una plataforma cero emisiones y la disponibilidad de motocicletas eléctricas de Cityscoot en nuestra app supondrá una alternativa sostenible de transporte en Barcelona", subrayó Galiardo.

Por su parte, Alejandro Agustí, director general de Cityscoot en España, destacó que esta alianza permitirá a la compañía francesa "obtener una mayor visibilidad entre la amplia base de usuarios" del gigante estadounidense. "La fortaleza de Uber -añadió Agustí- contribuirá a nuestra expansión en España y más allá, e impulsará nuestro crecimiento".

### Medac dispone de 23 centros y una oferta de más de medio centenar de titulaciones oficiales

ción profesional en España en los últimos años por sus mayores niveles de empleabilidad en comparación con titulaciones superiores.

En este sentido, el golpe de la pandemia, unido a los elevados niveles de paro en España, con una tasa de desempleo que supera el 15% en la actualidad, impulsan este negocio ante el número cada vez mayor de personas que buscan adquirir competencias técnicas para acceder al mercado laboral.

Está previsto que el actual equipo directivo de Medac se mantenga al frente del negocio y reinvierta parte de los fondos obtenidos con la transacción en la matriz del grupo liderado por KKR.

En la actualidad, la plataforma educativa del fondo, conformada por MasterD, ITEP y Medac, dispone de una oferta cercana a los 350 cursos en 60 centros. Atiende a unos 94.000 alumnos al año.